

Sistema qualità

La qualità di un prodotto è la sua capacità di soddisfare aspettative, bisogni e richieste del Cliente, attraverso l'organizzazione delle risorse, la pianificazione delle attività, l'adeguatezza delle strutture e la competenza del personale, armonizzati in una visione sistemica ispirata a politiche di miglioramento continuo ed alla soddisfazione del Cliente.

Ciò significa vedere tutte le attività aziendali come una sorta di macchina complessa, costituita da parti diverse tra loro, le quali influenzano l'una il lavoro dell'altra.